



Enoturisme
DO Alella

**MANUAL DEL CLUB DE PRODUCTE
DE LA RUTA DEL VI DO ALELLA**

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	3
1- EL CONCEPTE DE CLUB	3
2- EL CLUB DE PRODUCTE RUTA DEL VI DO ALELLA	4
3- BENEFICIS DE LA RUTA DEL VI	5
4- OBJECTIUS DEL CLUB DE PRODUCTE RUTA DEL VI DO ALELLA	5
4.1 Objectiu general	5
4.2 Objectius específics	5
5- CONTRAPARTIDES GENERALS QUE REBRAN ELS MEMBRES	6
6- TIPOLOGIA DE MEMBRES DEL CLUB RUTES DEL VI	6
7- QUOTES I DESCOMPTE	8

PRESENTACIÓ

L'objectiu d'aquest manual és ajudar els actors compresos en el Club de producte Ruta del Vi DO Alella perquè el visitant gaudeixi d'una vivència turística singular relacionada amb les experiències sensorials que, d'una banda, estimuli les seves ganes de conèixer el territori vitivinícola i el gaudi del seu temps lliure, i, de l'altra, contribueixi al desenvolupament sostenible del nostre entorn.

Amb aquest propòsit, el Club de Producte Ruta del Vi DO Alella estableix una sèrie de requisits i proporciona un seguit de contrapartides i beneficis a tots els seus membres.

1- EL CONCEPTE DE CLUB

Un Club de producte és una eina de cooperació públic-privada per millorar els resultats del sector turístic d'una destinació o d'un territori concret; una aliança estratègica entre una sèrie de prestadors de serveis i institucions per desenvolupar amb les màximes garanties un esforç conjunt que es tradueixi en un producte turístic atractiu i viable.

Això només és possible si es compta amb la voluntat de les empreses i de la resta d'actors implicats en la gestió dels recursos turístics, tant dels principals com dels complementaris. Aquesta aliança ha de mantenir-se en el temps i en tots els esglaons de la cadena de valor del producte turístic: des de la fase de planificació fins a la seva promoció i venda.

Un Club de producte té com a finalitat articular, integrar i augmentar el valor de l'oferta turística vinculada al territori per contribuir-hi al seu desenvolupament, millorar els resultats comercials i garantir una experiència satisfactòria per al visitant.

Per tot això, el Club de producte ofereix:

- **Planificació i garantia d'èxit.** El Club és una eina que permet organitzar i estructurar tots els serveis necessaris per desenvolupar un producte turístic amb garanties d'èxit, mitjançant l'aplicació d'una metodologia comuna.
- **Diferenciació i identitat pròpia.** El Club exigeix el compliment d'uns atributs i requisits als seus membres que garanteixen l'originalitat i especificitat de l'experiència turística.
- **Credibilitat i aval de garantia.** El Club representa alhora un sistema de garantia compartida tant per al consumidor com per als seus membres de la qualitat dels serveis que s'ofereixen a través seu.

2- EL CLUB DE PRODUCTE RUTA DEL VI DO ALELLA

El Club de producte RUTA DEL VI DO ALELLA és una iniciativa impulsada pel Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella i que actualment compta amb la col·laboració de 23 ajuntaments del Maresme, Vallès Oriental i Barcelonès (Alella, Arenys de Munt, Argentona, Badalona, Cabrera de Mar, Cabriels, Martorelles, El Masnou, Montgat, Montornès del Vallès, Òrrius, Premià de Mar, La Roca del Vallès, Llinars del Vallès, Sant Fost de Campsentelles, Sant Pol de Mar Premià de Dalt, Santa Maria de Martorelles, Teià, Tiana, Vallromanes, Vilanova del Vallès, Vilassar de Dalt), el Consell Regulador, el Consell Comarcal del Maresme, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Diputació de Barcelona.

La **Ruta del Vi DO Alella** és un producte turístic innovador d'àmbit temàtic basat en la identitat vitivinícola del territori, amb vessants culturals i gastronòmics molt acusats plantejats des de l'autenticitat i la vocació vivencial; un projecte perdonar a conèixer els seus actius tangibles (establiments turístics, paisatge, patrimoni històric...) i intangibles (experiències turístiques, festes populars, manifestacions culturals...).

El projecte integrarà interessos tant públics com privats de la zona amb un objectiu comú: la promoció de la cultura vitivinícola i la promoció econòmica i turística en l'àmbit d'influència de la DO Alella. Aquesta aliança pretén augmentar els clients potencials, sumant els visitants que es mouen per interessos turístics, culturals i patrimonials.

Com hem dit, la viticultura és l'eix vertebrador del producte i el turista ho ha de percebre durant totes les etapes de la seva estada.

Per al turista, la Ruta del Vi és una destinació de qualitat que ofereix la possibilitat d'endinsar-se en la cultura, la tradició i costums del territori vitivinícola. Veremar una vinya, visitar un celler, conèixer el procés d'elaboració, allotjar-se en un entorn rural, prendre un bon vi, adquirir productes típics en botigues especialitzades... Aquestes són algunes de les experiències que la Ruta del Vi ofereix al visitant, però l'enoturisme va molt més enllà i inclou també les passejades per l'entorn natural, la visita de pobles i monuments, la restauració o la compra de productes locals. L'enoturista valora l'hospitalitat, l'atenció al client, la professionalitat, l'accessibilitat i la qualitat de la informació, la flexibilitat horària i la relació qualitat-preu, entre d'altres.

Tècnicament, la Ruta del Vi és un producte complex que es tradueix en una xarxa de cooperació empresarial i de cooperació públic-privada que integra empreses específicament turístiques i d'altres que han estat tradicionalment lluny del turisme (cellers, enoteques, botigues especialitzades, restaurants, bars, hotels, allotjaments rurals, agències de viatges, activitats recreatives...). La Ruta també aplega les administracions locals com a gestores d'una part dels valors i recursos del territori. Aquesta xarxa de cooperació es gestionarà mitjançant l'Ens Gestor que té entitat pròpia i que s'encarrega de la planificació, control de qualitat, gestió i comercialització del producte turístic: el Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella. Formalment, la Ruta del Vi ha de complir i respectar els criteris de qualitat que s'han fixat en el manual de producte, així com les contrapartides i el retorn que se'n deriva.

3- BENEFICIS DE LA RUTA DEL VI

A grans trets, l'enoturisme millora la imatge del vi com a producte i la seva efectivitat comercial en els canals tradicionals, fomenta el desenvolupament socioeconòmic integral del territori mitjançant l'increment d'una activitat turística desestacionalitzada, i genera una nova via d'ingressos complementària

A partir d'ara, l'enoturista es podrà atansar al territori i la cultura vitivinícola a través del Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, la qual cosa possibilitarà atendre'ls des d'una perspectiva de conjunt més àmplia i augmentar les possibilitats que participi en esdeveniments culturals i festius desenvolupats a l'entorn del vi durant tot l'any que d'una altra manera continuarien circumscrits a una minoria coneixedora de la seva existència.

Per als seus membres, el Club de producte de la Ruta del Vi DO Alella:

- Suposa la creació d'una marca conjunta forta i diferent al mercat.
- Facilita el posicionament al mercat.
- Possibilita la promoció i comercialització conjunta.
- Afavoreix l'explotació d'un nínxol de mercat creixent i dinàmic.
- Garanteix la introducció de sistemes de qualitat del servei.
- Brinda la possibilitat d'intercanvi, col·laboració i assistència mútua.
- Fomenta la formació, la capacitació i l'especialització professional, així com l'increment de l'eficiència empresarial.

4- OBJECTIUS DEL CLUB DE PRODUCTE RUTA DEL VI DO ALELLA

4.1 Objectiu general

Estructurar, potenciar i promocionar l'enoturisme com a producte d'interès estratègic dins la marca turística ENOTURISME DO ALELLA. L'Enogastronomia, conjuntament amb el patrimoni històric-cultural i la natura, esdevenen valors clau per a la promoció de les comarques del Maresme i Vallès Oriental.

4.2 Objectius específics

- Estructurar el producte enoturístic conjuntament amb les empreses turístiques del territori de la Denominació d'Origen
- Elaborar un pla d'accions, coordinat i cofinançat amb el sector
- Donar suport a la comercialització de productes enoturístics, tant pel que fa a la intermediació com al públic final.
- Establir sinèrgies entre empreses, associacions i administracions.
- Potenciar el paper actiu de les empreses del territori
- Potenciar l'associacionisme empresarial
- Millorar la coordinació entre les diferents administracions i associacions per tal d'optimitzar els recursos destinats als productes enoturístics.

- Oferir als intermediaris i al públic final una oferta concreta i específica dels productes d'enoturisme
- Potenciar que el Consorci esdevingui un organisme de referència per a les empreses del territori.

5- CONTRAPARTIDES GENERALS QUE REBRAN ELS MEMBRES

- Estar sota el paraigües de la marca Enoturisme DO Alella
- Aparèixer al catàleg de la RUTA DEL VI
- Aparèixer a la web del Consorci així com poder fer difusió de les seves activitats.
- Promoció a través de les Xarxes Socials: Twitter, Facebook i Instagram
- Campanyes de publicitat en mitjans específics (online-offline)
- Participació i prioritització de les empreses membres en els famtrips i presstrips que organitzin les diferents administracions (Diputació, generalitat...)
- Prioritat i avantatges a l'hora de participar en workshops organitzats pel propi consorci o per les diferents administracions.
- Distribució de tots els catàlegs, amb dades de les empreses membres, a totes les fires genèriques i específiques de producte, i també en totes les accions promocionals en les que participi el Consorci (FT, PT, WS, presentacions...)
- Assessorament a les empreses que formin part del club
- Beneficiar-se de les contrapartides que ofereix l'ACT per ser afiliats
- Participació en Fires
- Beneficiar-se de les contrapartides que ofereix el cercle de turisme (Barcelona és molt més) que ja que el Consorci hi està afiliat.
- Publicitat en els esdeveniments organitzats pel Consorci.
- Difusió als punts turístics clau de Barcelona i al territori.

6- TIPOLOGIA DE MEMBRES DEL CLUB RUTES DEL VI

Podran ser membres del club: Agències receptives, Allotjaments, bars de vi, botigues especialitzades en vi, cellers, comerços, guies turístics, ofertes d'oci temàtic en relació al vi, restauració, sommeliers i serveis de degustació de tasts, serveis de transports, tractaments de vinoteràpia, viticultors, museus i centres d'interpretació, tots ells amb seu dins del territori de la Denominació d'Origen Alella o que hi tinguin alguna vinculació professional.

- **Agència Receptiva:** Qualsevol agència de viatges, sempre i quan actuï com agència receptiva, estigui emplaçada en territori DO Alella o hi tingui alguna vinculació professional i en comercialitzi paquets turístics.
- **Allotjament:** Qualsevol tipus d'allotjament independentment de la seva tipologia i categoria, sempre i quan, ofereixi un servei de qualitat, reuneixi instal·lacions adequades i l'establiment presenti tematització al voltant del món del vi. En el cas de que l'allotjament disposi d'un servei de restauració ha d'oferir un servei de vi acurat i incloure a la seva carta la gastronomia de la zona i dels vins de la DO Alella.

- **Bars de vi:** Qualsevol bar, que ofereixi un servei de qualitat i reuneixi les instal·lacions adequades i presenti tematització al voltant del vi. En la seva oferta de begudes han de predominar els vins de la DO Alella i ha d'oferir un servei acurat i incloure tapes de la gastronomia de la zona.
- **Botigues especialitzades en vi:** Qualsevol botiga especialitzada en vi que ofereixi un servei de qualitat i un gran ventall de vins de la Alella.
- **Cellers:** Qualsevol celler independentment del seu caire (nova construcció, tradicional, artesanal, familiar,...) sempre i quan ofereixi un servei turístic de qualitat, reuneixi unes instal·lacions adequades per les visites i el seu personal estigui capacitat per dur a cap la tasca.
- **Comerços:** Qualsevol comerç, que en la seva oferta comercial predominin els productes gastronòmics /artesans, existint sempre vins de la DO Alella.
- **Guies turístics:** Qualsevol guia turístic que faci serveis de guiatge en la Ruta del Vi DO Alella.
- **Oci temàtic (Empreses activitats del món del vi):** Qualsevol empresa del territori que complementi l'oferta turística de la Ruta, sempre i quan, ofereixi un sistema de qualitat i, en el seu cas, reuneixi unes instal·lacions adequades. En aquesta tipologia s'inclouen les següents empreses d'oci que ofereixin activitats vinculades al món del vi. Per exemple: rutes enogastronòmiques en bicicleta,...
- **Restauració:** Qualsevol tipus de restaurant independentment de la seva categoria i tipologia, sempre i quan, ofereixi un servei de qualitat i reuneixi unes instal·lacions adequades i l'establiment presenti tematització al voltant del vi. Ha d'oferir un servei de vi acurat i incloure en la seva carta gastronomia de la zona i vins de la DO Alella.
- **Sommeliers i Serveis de degustació i tasts:** Pot formar part qualsevol tipologia d'empresa i/o autònoms que ofereixin serveis de tast, realitzi tastos professionals i degustacions i que en aquestes predominin els vins de la DO Alella.
- **Serveis de transport: Qualsevol empresa de transport (autobusos, microbusos, busos turístics, taxis, serveis discrecionals, etc...)** que estiguin situats en el territori de la DO Alella.
- **Tractaments de Vinoteràpia:** Qualsevol empresa que ofereixi tractaments de vinoteràpia situats al territori DO Alella.
- **Viticultors:** Qualsevol viticultor que produeixi vi DO Alella i que ofereixi visites i/o serveis al públic.
- **Museus i centres d'interpretació:** Aquell museu i/o centre d'interpretació de els quals la seva temàtica giri total o parcialment entorn el món del vi i/o la viticultura.
 - **Tipologia A:** Museus i centres d'interpretació públics (Quota anual gratuïta si el municipi forma part del Consorci)
 - **Tipologia B:** Museus i centre d'interpretació privats o que el Municipi no estigui adherit al Consorci (Quota anual)

7- QUOTES I DESCOMPTE

Quota semestral

Tipologia	Preu	IVA (21%)	TOTAL QUOTA SEMESTRAL
Cellers	247,93 €	52,07 €	300 €
Allotjaments, agència receptiva, oci temàtic, restauració, viticultors	185,95 €	39,05 €	225 €
Bar de vi, vinoteca, guia turístic, servei de transport i vinoteràpia	123,965 €	26,035€	150 €
Sommelier i serveis de tast	-	-	2 activitats a l'any*

Si es realitzen diverses activitats, ja siguin de la mateixa o diferent tipologia, es pagarà una quota per cada una de les activitats, sens perjudici dels descomptes que corresponguin.

Descomptes:

- A. **Quota especial amb el 30% de descompte:** S'aplicarà si el municipi on està ubicada l'empresa està adherit al Consorci

Tipologia	Preu	IVA (21%)	TOTAL QUOTA SEMESTRAL
Cellers	173,555 €	36,445 €	210 €
Allotjaments, agència receptiva, oci temàtic, restauració, viticultors	130,165 €	27,335 €	157,50 €
Bar de vi, vinoteca, guia turístic, servei de transport i vinoteràpia	86,775 €	18,225 €	105 €
Sommelier i serveis de tast	-	-	2 activitats a l'any*

- B. **Quan un establiment tingui més d'una activitat turística,** es considerarà que hi ha una activitat principal sent les altres considerades com a extres. En aquest cas s'aplicaran els descomptes de la següent manera:

Primera activitat extra	40% de descompte per la primera activitat extra
Segona	60% de descompte per la segona activitat extra
Tercera	80% de descompte per la tercera activitat extra
Quarta i successives	Exemptes de pagament la quarta activitat extra i successives

*La contraprestació que ha de realitzar l'empresa és oferir dos tastos/activitats a l'any gratuïtes.

L'ordre de prelación per determinar l'activitat principal i les activitats extres és el següent:

1. Allotjament, cellers
2. Agència receptiva, oci temàtic, restauració, viticultors
3. Bar de vi, vinoteca, guia turístic, servei de transport i vinoteràpia

- **Exemple 1: si una empresa ubicada en un municipi adherit al Consorci té com a activitats celler, restauració i vinoteràpia, pagarà cada semestre:**

- Quota semestral de l'activitat principal (celler): 210 euros
- Quota semestral de la primera activitat extra (restauració): $157,50 - 40\%157,50 = 94,50$ euros
- Quota semestral de la segona activitat extra (vinoteràpia): $105 - 60\%105 = 42$ euros

Total: 346,50 euros

- **Exemple 2: si una empresa ubicada en un municipi no adherit al Consorci té com a activitats celler, vinoteca i guia turístic, pagarà cada semestre:**

- Quota semestral de l'activitat principal (celler): 300 euros
- Quota semestral de la primera activitat extra (vinoteca): $150 - 40\%150 = 90$ euros
- Quota semestral de la segona activitat extra (guia turístic): $150 - 60\%150 = 60$ euros

Total: 450 euros

Forma de pagament de les quotes, adhesió i baixa

El pagament de les quotes semestrals es farà mitjançant rebuts domiciliats.

El càrrec dels rebuts domiciliats de les quotes semestrals es farà de la següent manera:

- Quota corresponent al primer semestre de l'any: el càrrec es farà entre l'1 i el 10 d'abril.

Si un establiment s'adhereix en el primer semestre de l'any en una data posterior a la data de càrrec, el cobrament de la quota corresponent al primer semestre es farà mitjançant rebut domiciliat durant els deu primers dies del mes següent a la seva adhesió.

- Quota corresponent al segon semestre de l'any: el càrrec es farà entre l'1 i el 10 d'octubre.

Si un establiment s'adhereix en el segon semestre de l'any en una data posterior a la data de càrrec, el cobrament de la quota corresponent al segon semestre es farà mitjançant rebut domiciliat durant els deu primers dies del mes següent a la seva adhesió.

Les sol·licituds d'adhesió o de baixa es faran mitjançant els models que a continuació s'adjunten. La data d'adhesió o de baixa serà la data de registre de la sol·licitud en el registre d'entrada del Consorci. No es procedirà en cap cas a la reducció de la quota.

SOL·LICITUD D'ADHESIÓ A LA RUTA DEL VI DO ALELLA

En/Na _____ amb NIF _____

en representació de l'establiment _____

manifesta la seva voluntat d'adhesió a la Ruta del Vi DO Alella per les següents activitats:

- Allotjament Celler Agència receptiva oci temàtic restauració
 viticultors Bars de Vi Vinoteques Guies turístics sommeliers
 Serveis transport Vinoteràpia

DADES I DOCUMENT DE DOMICIALIÓ BANCARIA PER LA RUTA DEL VI DO ALELLA

DADES DE L'ESTABLIMENT (aquestes dades són les que s'utilitzaran per emetre la factura)

Raó social: _____ CIF: _____

Adreça: _____

CP: _____ Municipi: _____

Telèfon: _____ E-mail: _____

Web: _____

Altres dades: _____

DADES BANCÀRIES

Nom de l'entitat: _____

Codi BIC: _____

N. IBAN:

Expressa a través del present document, la sol·licitud d'adhesió per formar part de la Ruta del Vi DO Alella com establiment adherit a la Ruta, manifestant, alhora, el compromís de complir les normes recollides en el Manual del Club de Producte de la Ruta del Vi DO Alella, així com el pagament de les corresponents quotes semestrals mitjançant domiciliació bancària.

Declaro sota la meua responsabilitat que les dades anteriors són correctes i que qualsevol modificació seran comunicades al Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella.

Aquesta adhesió tindrà efectes des de la data d'entrada de la sol·licitud en el registre d'entrada del Consorci i es prorrogarà automàticament per semestres naturals mentre no es produeixi la baixa. La sol·licitud de baixa es farà mitjançant un model aprovat pel Consorci, i caldrà presentar-la en el registre d'entrada del Consorci com a molt tard el dia 30 de juny per tal que causi efecte en el segon semestre natural de l'any, o com a molt tard el dia 31 de desembre per tal que causi efecte en el primer semestre natural de l'any següent.

_____, ____ de _____ de 20__

(Firma i segell establiment)

Segell Entitat bancària

SOL·LICITUD DE BAIXA DE LA RUTA DEL VI DO ALELLA

En/Na _____ amb NIF _____
en representació de l'establiment _____
mitjançant aquest escrit manifesta la seva voluntat de causar baixa de la Ruta del Vi DO Alella
per a les següents activitats:

- | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Allotjament | <input type="checkbox"/> Celler | <input type="checkbox"/> Agència receptiva | <input type="checkbox"/> oci temàtic | <input type="checkbox"/> restauració |
| <input type="checkbox"/> viticultors | <input type="checkbox"/> Bars de Vi | <input type="checkbox"/> Vinoteques | <input type="checkbox"/> Guies turístics | <input type="checkbox"/> sommeliers |
| <input type="checkbox"/> Serveis transport | <input type="checkbox"/> Vinoteràpia | | | |

Aquesta sol·licitud caldrà presentar-la en el registre d'entrada del Consorci com a molt tard el dia 30 de juny per tal que causi efecte en el segon semestre natural de l'any, o com a molt tard el dia 31 de desembre per tal que causi efecte en el primer semestre natural de l'any següent.

_____, ____ de _____ de 20__

(Firma i segell establiment)

D'acord amb el que estableix la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades facilitades s'incorporaran en el corresponent fitxer automatitzat per a la gestió de les funcions pròpies del Consorci, i només es cediran a tercers en els casos i en les condicions previstes legalment. El responsable del fitxer és el Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, on podreu dirigir-vos per exercir el vostre dret d'accés, rectificació i cancel·lació de les vostres dades personals o formular oposició al seu tractament mitjançant comunicació escrita.

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **ALLOTJAMENTS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

1. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* sí no
2. Disposa d'un espai específic amb material informatiu/ promocional sobre el patrimoni vitivinícola de la D.O. Alella* sí no
3. L'establiment facilita informació i si cal, la reserva de visites a cellers i/o altres establiments enoturístics del territori* sí no
4. L'establiment disposa d'alguna certificació de qualitat reconeguda (SICTED, Q Qualitat Turística) sí no
5. La decoració inclou elements que fan referència al món del vi sí no
6. Existeix material promocional de l'establiment online o offline sí no
7. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris sí no

Si l'allotjament disposa de servei de restauració:

8. La carta de vins del restaurant inclou una amplia gamma de vins de la DO Alella* sí no
9. El restaurant disposa d'una nevera de vins per a mantenir cada vi a la temperatura més adient per a la seva conservació i consum* sí no
10. El restaurant promociona i/o suggereix vins de la DO Alella davant de les altres denominacions d'origen* sí no
11. El menjar es basa en la gastronomia autòctona de la zona sí no

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **AGÈNCIES**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. L'empresa ofereix i comercialitza paquets enoturístics a la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. En el cas de no tenir un establiment físic, a la web hi ha un apartat específic amb informació sobre la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. El personal té els coneixements necessaris sobre la DO Alella i els paquets que es comercialitzen * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. L'empresa disposa del document oficial que l'acredita com agència de viatges | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. El personal parla mínim, català, castellà i anglès | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 8. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **BAR DE VINS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. La carta de vins inclou una ampla gamma de vins de la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. L'establiment disposa d'una nevera de vins per a mantenir cada vi a la temperatura més adient per a la seva conservació i consum * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. El vi del dia o de la setmana o del mes, proposat en els suports promocionals ha de ser DO Alella, si n'hi ha més d'un, el 50% han de ser de la DO Alella * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. L'establiment promociona productes autòctons del territori | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. La decoració inclou elements que fan referència al món del vi | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. La carta de vins inclou una introducció als vins de la DO Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 8. La carta de tapes inclou almenys 1 plat on s'utilitzi el vi de la DO Alella en la seva elaboració | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 9. A la carta de vins, els de la DO Alella, s'acompanyen d'una nota explicativa | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 10. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 11. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **BOTIGA DE VINS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

1. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* sí no
2. Disposa d'un espai específic amb material informatiu/ promocional sobre el patrimoni vitivinícola de la D.O. Alella* sí no
3. L'establiment ofereix al client una ampla gama, variada i representativa dels vins de la DO Alella* sí no
4. L'establiment disposa d'una nevera de vins per a mantenir cada vi a la temperatura més adient per a la seva conservació* sí no
5. El personal està familiaritzat amb els diferents vins de la DO Alella que s'ofereixen a l'establiment sí no
6. El personal ofereix informació sobre els vins de la DO Alella als clients sí no
7. L'establiment ofereix la venda de productes relacionats amb el món del vi (copes, obridors, etc.) sí no
8. Existeix material promocional de l'establiment online o offline sí no
9. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris sí no

***Requisits imprescindibles**

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **CELLERS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. El celler està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. Disposa de personal capacitat per la realització de visites guiades a les instal·lacions i les diferents activitats proposades * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. S'ofereix la possibilitat de visitar el celler durant el cap de setmana i festius * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. Disposa d'una assegurança de responsabilitat per poder assumir possibles danys ocasionats als turistes durant les visites | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. Disposa d'un espai específic amb material informatiu/ promocional sobre el patrimoni vitivinícola de la D.O. Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. El personal d'atenció al públic té els coneixements necessaris sobre enologia, valors i història del celler | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. La visita al celler inclou contingut informatiu específic sobre particularitats del vi de la DO Alella: varietats de raïm, la vinya, processos d'elaboració, etc | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 8. El celler està obert als visitants un mínim de 12 hores a la setmana | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 9. S'ofereixen visites guiades en mínim 2 idiomes (a part del català i castellà) Imprescindible anglès | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 10. Disposa de material promocional online o offline per comunicar les diferents activitats programades | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 11. Existeix un panell informatiu a l'exterior de la bodega que indiqui els horaris d'obertura al públic i un telèfon de contacte | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 12. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 13. Disposa d'una botiga o zona condicionada per la venda del propi vi del celler | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 14. Disposa de lavabos adaptats per l'ús de visitants | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

***Requisits imprescindibles**

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **RESTAURANTS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

1. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* sí no
2. La carta de vins inclou una ampla gamma de vins de la DO Alella, amb un mínim d'un 35% ó de 25 referències* sí no
3. El restaurant disposa d'una nevera de vins per a mantenir cada vi a la temperatura més adient per a la seva conservació i consum * sí no
4. En la participació de qualsevol jornades gastronòmiques on es marida un plat i un vi, aquest és de la DO Alella* sí no
5. El restaurant promociona i/o suggereix vins de la DO Alella davant de les altres denominacions d'origen * sí no
6. S'ofereix la possibilitat de servir a copes, vi DO Alella dins del menú diari* sí no
7. Disposa d'un espai específic amb material informatiu/ promocional sobre el patrimoni vitivinícola de la D.O. Alella sí no
8. El menjar es basa en la gastronomia autòctona de la zona sí no
9. La decoració inclou elements que fan referència al món del vi sí no
10. La carta de vins inclou una introducció als vins de la DO Alella sí no
11. La carta inclou almenys 1 plat on s'utilitzi el vi de la DO Alella en la seva elaboració sí no
12. El restaurant proposa de forma permanent o temporal, menús maridats amb els vins de la DO Alella sí no
13. A la carta de vins, els dela DO Alella, s'acompanyen d'una nota explicativa sí no
14. Existeix material promocional de l'establiment online o offline sí no
15. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris sí no

***Requisits imprescindibles**

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE

CATEGORIA: **SERVEIS VINOTERÀPIA**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. L'empresa està ubicada dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. L'establiment ofereix serveis de tractaments de vinoteràpia, utilitzant productes elaborats a partir d'extractes de raïm i de vi* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. Si en algun dels tractaments o serveis s'especifica la procedència del raïm o del vi, aquesta ha de ser de la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. El personal té els coneixements necessaris sobre la DO Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. L'establiment disposa de venda de productes cosmètics derivats del raïm o del vi. | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. El personal parla mínim, català, castellà i anglès | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. Disposa d'un espai específic amb material informatiu sobre el patrimoni vitivinícola de la DO Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 8. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 9. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **VITICULTORS**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. La vinya es troba dins de l'àmbit territorial de la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. El personal té els coneixements necessaris sobre la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. S'ofereix la possibilitat de visitar la vinya durant el cap de setmana i festius * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. Disposa d'un número de telèfon per a reserves* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. Disposa d'una assegurança de responsabilitat per poder assumir possibles danys ocasionats als turistes durant les visites | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. Disposa de personal capacitat per la realització de visites guiades a les instal·lacions i les diferents activitats proposades | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 8. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **OCI TEMÀTIC**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. L'empresa ofereix informació de paquets enoturístics a la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 2. A la web hi ha un apartat específic amb informació sobre la DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 3. El personal té els coneixements necessaris sobre la DO Alella i els paquets que s'ofereixen * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 4. L'establiment està ubicat dins de l'àmbit territorial de la DO Alella | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 5. El personal parla mínim, català, castellà i anglès | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 6. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 7. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **GUIA TURÍSTIC**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 8. Algun dels serveis es realitza dins del territori DO Alella* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 9. En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització i informació enoturística del territori on s'ubica* | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 10. El personal té els coneixements necessaris sobre la DO Alella i els recursos enoturístics del territori * | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 11. El personal parla mínim, català, castellà i anglès | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 12. Existeix material promocional de l'establiment online o offline | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |
| 13. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i/o serveis turístics complementaris | <input type="checkbox"/> sí | <input type="checkbox"/> no |

***Requisits imprescindibles**

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)

REQUISITS PER FORMAR PART DEL CLUB DE PRODUCTE - CATEGORIA: **SOMMELIER**

NOM DE L'ESTABLIMENT:

14. Disponibilitat per oferir els serveis de sommelier per a 2 activitats de forma gratuïta* sí no
15. Gran coneixement de la DO Alella i els seus vins* sí no
16. En els tast de vins s'inclou normalment vins de la D.O. Alella tot i que s'admet el tast d'altres vins de fora la D.O.* sí no
17. Parla mínim, català, castellà i anglès sí no
18. S'ofereix informació sobre altres esdeveniments i/o serveis turístics complementaris sí no
19. Disposes de pàgina web? sí no
Si és que sí, disposes d'un apartat on es parli de la DO Alella? sí no

****Requisits imprescindibles***

Per poder formar part de la ruta s'han de complir el 50% dels requisits, inclosos els imprescindibles

(Firma i segell establiment)